

Les selfies – un phénomène

Les selfies, ces autoportraits à bout de bras, sont très populaires. Ils célèbrent la présence de l'instant par l'image et la présentation de soi¹.

1

L'Oxford Dictionary, le dictionnaire du vocabulaire anglais, l'a présenté comme «mot de l'année 2013». Le selfie dans l'Internet fascine de plus en plus de personnes, célèbres ou anonymes. Le phénomène prend des formes de tsunami visuel au milieu des quelques 550 millions de photographies téléchargées toutes les vingt-quatre heures; 350 millions seulement pour Facebook. Le selfie se trouve dans une longue tradition de l'autoportrait aussi vieille que la photographie ou la peinture².



2

Gianni Haver, professeur en sociologie de l'image à l'Université de Lausanne, explique: «Le selfie est orienté vers soi¹, mais produit pour les autres. Il communique quelque chose dans l'instant. Vous êtes sur une plage à la Côte d'Azur alors que vos collègues travaillent au bureau? Hop, une photo ensoleillée sur Facebook pour leur donner une petite idée du paradis.» On ne veut pas jouer la star, mais fixer les moments importants de la vie. Alors qu'est-ce qui est important? Ce sont nous tous qui recommandons les photos que nous voulons montrer.

3

Dans l'Internet une image chasse l'autre. Le message envoyé fonctionne dans le moment. Car, comme tout sur Internet, ces autoportraits sont à la fois spontanés, mais ils ont aussi une durée permanente dans la Toile³ mondiale qui n'oublie rien. Voilà un autre paradoxe de l'Internet: d'un côté c'est public et global, et de l'autre côté on surfe le soir seul dans sa chambre ou son salon et on offre des messages quasi-intimes à ses «amis».

4

Le selfie représente donc la réalité de la personne qui montre ce qu'elle fait, même qui elle est. Naturellement, qui dit la présentation de soi² dit aussi valorisation⁴ de soi. Les smartphones et tablettes permettent la prise de la photo et sa transmission, la personne choisit la photo qui lui plaît le plus, comme elle choisit la situation ou la mimique. On prend la pose et après, on peut corriger et arranger la photo. Les psychiatres le mettent joliment: se portraiturer sur Internet permet à chacun de se fabriquer un moi¹ qui n'existe pas et ensuite de profiter de canaux de diffusion comme Facebook, Snapchat ou Instagram qui n'ont jamais été aussi nombreux.

5

Des selfies, **Debora** en fait depuis une année: «Au début, c'était un peu pour accepter mon apparence, car j'avais pris presque 40 kilos en deux ans et la seule chose que je trouvais jolie chez moi c'était mon visage». Depuis deux mois, la

motivation pour ses autoportraits a changé. La jeune femme de 25 ans a en effet perdu 20 kilos. «J'ai envie de montrer le changement de mon corps. Prendre des selfies m'a vraiment permis de me sentir mieux et aujourd'hui, j'ose montrer toute ma silhouette.»

«J'adore la mode et j'aime bien prendre des photos de moi pour montrer ce que je porte.» **Manuela**, 23 ans et très intéressée à la mode, poste régulièrement depuis trois ans ses selfies sur Instagram. Elle en fait dans la rue, en route pour le travail et le fitness, en «mode grimace» ou en «mode sortie». «Ce que j'aime avec les selfies, c'est qu'on est seul face à l'objectif, cela permet d'être plus relaxé et de montrer la personne que l'on veut être.»



6

Sa marque de fabrique? Le sourcil gauche levé, («parce que je n'arrive pas à lever le droit»). **Jorge Guerreiro**, fondateur du blog jsbg.me, pratique l'art du selfie depuis les années 2000, quand il a acheté son premier appareil photo digital. Dans la Toile³ où il poste régulièrement ses photos, il se présente avec des copains en soirée, avec des personnes célèbres ou bien dans sa profession. «C'est une façon de communiquer avec sa communauté virtuelle et de se vendre, alors je retouche toujours mes photos avant de les poster.»



7

Ce selfie pris lors de la 86^e cérémonie des Oscars a fait le tour de la planète avec plus de 3 millions de tweets. En réalité les selfies sont de plus en plus souvent des portraits de groupe. On les appelle *usies* et ils sont pris par une des personnes du groupe. Plus sympathiques et rigolos qu'un autoportrait produit tout seul, ils présentent souvent des visages amusés et moins posés. Seul ou à plusieurs, ces portraits postés ont la même idée: celle de la présence connectée⁵. Regardez-moi! Regardez-nous!

1	soi / moi	sich / mich
2	la peinture	das (gemalte) Bild
3	la Toile	= l'Internet
4	la valorisation	die Aufwertung
5	connecter	verbinden, anschliessen